

# MITOS

Versus

# FACTOS

## MITO 1

A nova lei apenas afecta as grandes empresas!

## FACTO

Aplicam-se as mesmas regras sobre a protecção de dados às pequenas e médias empresas. Todas as empresas estão sujeitas ao RGPD.

## MITO 2

Temos muito tempo!

## FACTO

O RGPD já entrou em vigor em 25 de Maio de 2018, o que ampliou significativamente a legislação já existente sobre a Protecção de Dados. A conformidade com o RGPD exige um planeamento extensivo e a implementação de novos procedimentos. O tempo é curto.

## MITO 3

Apenas temos que nos preocupar com os dados dos clientes!

## FACTO

A sua Empresa é responsável por quaisquer dados pessoais, incluindo os dos seus colaboradores. Também é responsável por quem contrata para prestar serviços e que tenham acesso a todos os dados pessoais (por exemplo, se contrata uma outra empresa para tratar dos recursos humanos e emissão de recibos de salários).

## MITO 4

Não temos uma base de dados para efeitos de marketing – por isso, não há problema!

## FACTO

A sua Empresa deve guardar alguns dados pessoais no âmbito da sua actividade. A questão é: a sua empresa está organizada de modo a guardar esses dados legalmente?

## MITO 5

O RGPD tem a ver apenas com os registos informáticos! Não temos de nos preocupar com o papel.

## FACTO

Os registos de dados pessoais em papel também estão abrangidos pelas novas normas. Incluindo os dados mantidos por terceiros – como os prestadores de serviços e os parceiros.

## MITO 6

Nós não usamos os dados pessoais, apenas recolhemos e enviamos para outra Empresa! Não temos de nos preocupar.

## FACTO

Se transfere os dados para uma outra Empresa para processar e guardar, então as regras da Protecção de Dados também se aplicam. Na verdade, ambas as empresas estão sujeitas às regras do RGPD. O que significa também que o acordo entre as duas empresas tem que reflectir o RGPD.

## MITO 7

Se isto é sobre os dados – o departamento informático pode lidar com isso.

## FACTO

Este é um problema ao nível da Direcção da Empresa. O RGPD tem a ver com dados pessoais: como são obtidos, como são usados, para quem são transferidos e como são utilizados. Isso exige uma mudança que envolve muitos departamentos.

## MITO 8

Dados que dizem respeito a crianças não são diferentes!

## FACTO

As crianças têm mais protecção. Uma criança com menos de 13 anos não pode dar um consentimento informado e deve ser feito um esforço “razoável” para obter o consentimento dos pais.

## MITO 9

Nós já temos uma caixa no nosso website para seleccionar e dar o consentimento!

## FACTO

O consentimento deve ser “claro”, o que significa que, se a sua caixa de consentimento tiver uma opção pré-determinada, pode não ser válida. Isto é aplicável a todos os dados existentes, por isso se a sua Empresa não tem – tem que tê-lo!